

Résultat d'exploitation de Custom Solutions en hausse de 43,9% au premier trimestre

Marketing opérationnel

07/07/2011

L'agence de marketing opérationnel Custom Solutions annonce un résultat d'exploitation en hausse de 43,9% pour le premier semestre 2011 par rapport à la même période de 2010, avec 1,5 million d'euros, pour un chiffre d'affaires de 10,1 millions d'euros, en hausse lui de 35%. Custom Solutions a gagné ces derniers mois de nouveaux annonceurs (Mercedes, Parrot, Zodiac, Stanley et Karcher).

Capucine Cousin