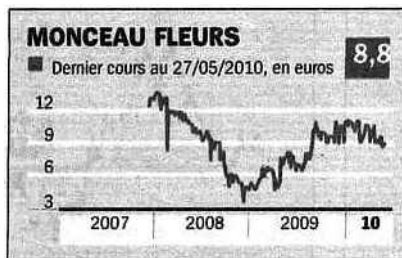




L'actualité

MONCEAU FLEURS Emission obligataire

Le réseau de ventes de fleurs a lancé le 26 mai une émission d'obligations de 500 euros de valeur nominale,



remunérées à 8 % par an à taux fixe pendant une durée de cinq ans. L'opération se terminera le 25 juin. Elle doit apporter à Monceau Fleurs un maximum de 12 millions d'euros pour assurer la récente accélération de son développement. A fin septembre, l'endettement net dépassait 80 % des fonds propres.

● **NOTRE CONSEIL**
Acheter sous 8 euros, en visant 10 euros (code : ALMFL).

DLSI Un début d'année bien orienté

La société d'interim a dévoilé un chiffre d'affaires de 30,6 millions d'euros, en hausse de 12,8 %, au premier trimestre 2010. Sur l'année, DLSI vise un niveau d'activité de 150 millions (+ 28 %) et un net redressement du résultat net, à 2,5 millions d'euros.

● **NOTRE CONSEIL**
Acheter pour le rendement supérieur à 4 % (code : ALDLS).

CUSTOM SOLUTIONS Première cotation réussie

La société de marketing a connu une belle première séance de cotation, le titre s'adjugeant un gain de près de 10 %. L'introduction s'avère un succès malgré un environnement boursier difficile. Contrairement à ce que nous avons indiqué, l'opération a été sursouscrite par les investisseurs institutionnels, qui n'ont pu être servis qu'à hauteur de 81,4 %.

● **NOTRE CONSEIL**
Rester à l'écart, le titre nous paraît trop cher (code : ALSOL).

O2I Les comptes sont dans le rouge

Le chiffre d'affaires d'O2i a progressé de 1,9 % l'an passé, mais le groupe est devenu déficitaire. La perte nette est ressortie à 1,96 million d'euros, contre un profit de 0,54 million un an plus tôt. Les dirigeants tablent sur un retour à l'équilibre pour l'ensemble de l'année 2010. L'action a perdu 8 % depuis le 1^{er} janvier.

● **NOTRE CONSEIL**
Nous sommes à l'écart de cette action spéculative (code : ALODI).