

Custom Solutions affiche une marge nette de 10,8% en 2010

Custom Solutions, société-conseil pour les solutions de marketing services (promotion, CRM, e-commerce, etc.), a annoncé ses résultats audités pour l'exercice clos au 30 septembre 2010: un chiffre d'affaires de 15,7 millions d'euros (+10,7%), une marge d'exploitation à 14,8% et une marge nette de 10,8% (pour un résultat net de 1,7 million d'euros), malgré un résultat financier en baisse (291 000 € contre 376 000 en 2009). L'année 2010 a vu l'introduction en Bourse de Custom Solutions et son acquisition de Gecip, filiale du groupe DDB France (Omnicom).