

Aix-en-Provence, le 22 juin 2011

**Afin de poursuivre son fort développement, CUSTOM SOLUTIONS accélère ses recrutements avec près de 30 nouveaux postes à pourvoir.**

Entreprise innovante en forte croissance (chiffre d'affaires en hausse de +35% au premier semestre 2011), CUSTOM SOLUTIONS recrute en 2011 près de 30 professionnels issus des métiers de la vente, de la gestion de projets, de la logistique et des nouvelles technologies de la communication. Ayant multiplié ses effectifs par 4 en 5 ans (de 30 personnes en 2006 à 120 en 2011), l'entreprise souhaite poursuivre son développement tout en conservant l'état d'esprit qui a fait son succès.

**La valeur humaine au service de l'innovation technologique**

Depuis ses origines, CUSTOM SOLUTIONS oriente tous ses efforts vers la satisfaction de ses clients et le bien-être de ses salariés, consciente que la valeur qui soutient l'innovation est avant tout humaine. Un état d'esprit novateur qui apprécie la performance sur la valeur créée, la qualité du service client et le développement professionnel et personnel de ses salariés. Des valeurs gages de succès pour la société et de réussite professionnelle pour ses collaborateurs. Alors, pourquoi changer le moteur d'une équipe qui gagne au moment où le succès pousse à s'agrandir ?

**Des salariés placés au cœur de la croissance de l'entreprise**

Cotée en bourse depuis mai 2010, CUSTOM SOLUTIONS a su rester une entreprise à taille humaine, s'attachant à intégrer ses nouveaux arrivants à l'aide d'initiatives originales :

- Un accompagnement personnalisé : ce parcours d'intégration intensif permet la découverte de tous les métiers de CUSTOM SOLUTIONS, de la préparation de commande logistique au call center en passant par le marketing et l'informatique... L'objectif est d'offrir à chaque nouvel arrivant la vision la plus large possible de sa fonction et de l'aider à comprendre son rôle dans l'organisation de l'entreprise,

- Des rémunérations attractives avec une part variable très motivante pour les fonctions commerciales. Chaque commercial gère son activité comme son propre centre de profit ; un système qui favorise l'initiative et l'esprit d'entreprise,

- Une communication interne directe et transparente. Les « Custom News », par exemple, réunions mensuelles d'information ou de challenge ouvertes à tous, permettent tout au long de l'année de fédérer, entraîner ou soutenir l'enthousiasme et l'énergie de l'équipe vers un but commun.

Les moteurs de CUSTOM SOLUTIONS sont l'innovation et le service client. Chez CUSTOM SOLUTIONS, chaque salarié, quel que soit son métier, est à son niveau et par la qualité du service qu'il délivre un acteur du développement et de la réussite de l'entreprise.

Intégrer CUSTOM SOLUTIONS, c'est relever le défi d'une entreprise en plein développement, faire le choix de l'innovation et du dynamisme et prendre conscience que l'on est acteur de sa propre réussite et de celle de son entreprise.

**« J'ai fait le choix de relever ce défi en prenant mon poste de DRH pour accompagner la croissance de CUSTOM SOLUTIONS : je suis convaincue que le succès réside dans notre capacité à construire, dynamiser et faire grandir notre équipe en même temps que notre business », déclare Charlotte Lachaud Noyers, DRH du groupe CUSTOM SOLUTIONS.**

Travailler chez CUSTOM SOLUTIONS, c'est saisir l'opportunité de vivre, depuis Paris ou Aix-en-Provence (où l'entreprise a fait le choix audacieux de délocaliser son siège social parisien en 2003), une formidable aventure humaine faite d'exigences, d'engagement personnel et de projets technologiques de haut niveau.

### **L'objectif de CUSTOM SOLUTIONS est d'accompagner ses clients dans leur croissance et de grandir avec eux !**

La réussite n'est donc pas qu'une question de talent. Lorsqu'une société croît depuis 10 ans avec des pourcentages à deux chiffres, conserver l'enthousiasme, la cohésion, l'efficacité, en un mot l'état d'esprit des débuts est un sacré défi ! Ce défi est aujourd'hui plus que jamais celui des hommes et des femmes de CUSTOM SOLUTIONS... et de ceux et celles qui viendront les rejoindre !

### **A propos de CUSTOM SOLUTIONS**

Créé en 1997, CUSTOM SOLUTIONS est un leader en France des solutions de Marketing Opérationnel à forte valeur ajoutée technologique et logistique pour les marques de grande consommation. CUSTOM SOLUTIONS dispose d'une offre globale composée de 2 métiers clés (Marketing Opérationnel et Supply Chain), complétée de 4 expertises stratégiques (Fidélisation, Stimulation, Licensing et Web).

Grâce à cette offre complète et à ses 14 années d'expertise, CUSTOM SOLUTIONS s'est construit une solide notoriété auprès de 300 clients prestigieux, dont Danone, Nestlé, Procter & Gamble, Sony, Philips, LG, Warner Bros, Orange, ou Carrefour.

En progression constante, le chiffre d'affaires de CUSTOM SOLUTIONS a atteint 15,7 M€ sur l'exercice clos au 30 septembre 2010, affichant une rentabilité positive à deux chiffres et une structure saine depuis sa création.



Coté sur Alternext d'Euronext Paris  
ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL  
Labellisé Entreprise innovante par l'OSEO

### **Contacts**

#### **CUSTOM SOLUTIONS**

Site internet : [www.customsolutions.fr](http://www.customsolutions.fr)

#### **CF Media +**

Relations Presse  
Claudie Fouache  
Tél. : 06 67 900 360  
[cf@cfmediaplus.com](mailto:cf@cfmediaplus.com)